

様式第2号（第3条、第6条、第7条及び第8条関係）

事業計画書（実績書）

令和8年3月30日

団体名 綾部もみじまつり実行委員会

事業の目的 （何のために行う事業なのかなど、事業の趣旨や目的を記入してください。）	観光振興事業 海の京都重点エリアである中心市街地の観光と商業活性化につながる取り組みを行う。
事業の名称	綾部もみじまつり
事業費 （市補助金）	1,026,732円 （500,000円）
補助金の使途 （団体活動のどんな事業経費に補助金が充当されるか記入してください。）	ライトアップ設営費、音楽祭開催費、広報費、警備費、会場設営費、会議費 その他イベント開催にかかる費用
事業実施期日	令和7年11月28日 ～ 令和7年11月30日
事業実施場所	大本本部（綾部市本宮町1番地）
事業の概要 （事業の実施方法、内容について記入してください。）	天気 28日曇り 23日雨のち曇 24日曇り 集客数 計3,500人 ライトアップ 28日～30日 竹行灯 28日～30日 お茶席（野点） 29日～30日 箏演奏 29日～30日 適宜開催 屋台 29日8店舗、30日7店舗 神苑クイズ 29日・30日 100名 音楽祭 29日2回、30日1回 計3回開催 フォトコンテストInstagramにて募集 応募者7名
補助金の効果（成果） （計画書では期待できる効果を、実績書では得られた成果を記入してください。）	29日（土）は雨のち曇りの天候であったものの比較的多くの来場があり、30日（日）は曇り空ながらも引き続き多くの方が訪れ、両日を通して会場は活気を見せ、まちの賑わい創出につながった。 今年度も大本神苑内の駐車場を有料化（一台あたり500円）し、二日間で381台の利用があり、収入は設備整備や財務基盤の強化に寄与した。 広報活動としては、チラシや新聞広告、のぼり、横断幕に加え、市外へはフリーペーパーへの広告掲載を実施し、市外からの来場者の確保につながった。 また新たな取り組みとしてフォトコンテストを実施し、Instagramにて作品を募集することで、来場者参加型のPRにもつながった。

様式第4号（第3条、第7条及び第8条関係）

収支予算書（計算書）

令和8年3月30日

団体名 綾部もみじまつり実行委員会

(単位 円)

収入の部	区 分	予算額	収入済額	明 細
	市 補 助 金	5 0 0 , 0 0 0	5 0 0 , 0 0 0	綾部市
	協 賛 金	3 0 6 , 0 0 0	3 0 4 , 0 0 0	商工会議所、大本、 商店街他
	事 業 収 入	1 5 , 0 0 0	3 0 , 0 0 0	屋台出店料
	雑 収 入	1 5 0 , 0 0 0	2 2 9 , 6 0 0	市民からの協力 金・駐車場収入他
	繰 越 金	1 9 0 , 0 0 0	2 0 9 , 3 9 4	前年度繰越
	合 計	1 , 1 6 1 , 0 0 0	1 , 2 7 2 , 9 9 4	
支出の部	区 分	予算額	支出済額	明 細
	広 報 費	1 7 5 , 0 0 0	1 7 7 , 9 0 4	チラシ、新聞広告、 新聞折込
	事 業 費	7 0 0 , 0 0 0	7 4 9 , 5 0 4	会場設営、警備、 照明、音楽祭等
	事 務 費	2 8 6 , 0 0 0	9 9 , 3 2 4	印刷、通信運搬費、 備品、看板等
	合 計	1 , 1 6 1 , 0 0 0	1 , 0 2 6 , 7 3 2	
差 引		0	2 4 6 , 2 6 2	