

様式第2号（第3条、第6条、第7条及び第8条関係）

事業実績書

令和8年3月13日

団体名 綾部商工会議所

事業の目的 （何のために行う事業なのかなど、事業の趣旨や目的を記入してください。）	綾部ならではの地元産品を活用した事業等を実施することで、市内外に綾部の食やものづくりの魅力を発信し、新たな観光交流やにぎわいの創出を図る。
事業の名称	特産品活用・にぎわい創出事業
事業費 （市補助金）	1,726,635円 （800,000円）
補助金の使途 （団体活動のどんな事業経費に補助金が充当されるか記入してください。）	特産品開発や既存商品の磨き上げと特産品を活用した新たな観光交流やにぎわい創出を目的としたイベントの実施等に要する経費。
事業実施期日	自：令和7年4月1日～至：令和8年3月13日
事業実施場所	あやベグンゼスクエア
事業の概要 （事業の実施方法、内容について記入してください。）	綾部商工会議所では、綾部市都市交流拠点施設のあやべ特産館を中心に新商品開発や既存の特産品等を充実・発展させていくために、海の京都・森の京都関連イベントへの参加や京都府・綾部市及び近隣の観光関係機関との連携の強化に努めた。さらに、綾部市内外へ向けて特産品等の情報発信や販売促進等を推進するために、次の事業を実施した。 ・ワークショップ×ミニ手作り市×キッチンカーフェス5月11日 ・春のバラまつり5月17日～6月30日 ・第2回カブト虫相撲大会7月20日 ・あやべ夏あかり8月11日～15日（21：00まで延長営業） ・新米販売9月21日～ ・ワークショップ×ミニ手作り市×キッチンカーフェス9月14日 ・オータムフェスタ（共同開催）10月13日 ・綾のまちめぐりフェス10月13日 ・京都中丹いちおしマルシェ10月13日 ・秋のバラまつり10月18日～11月17日 ・京都中丹いちおし商品フェア10月18日～11月17日 ・ハロウィンナイト11月1日 ・ワークショップ×ミニ手作り市×キッチンカーフェス11月9日 ・綾部夢ライト11月23日～12月25日 ・ナイトバブルクリスマス12月14日 ・ラーメンフェス1月11日 地元産品を地元だけでなく近隣地域・他府県の客に知って頂く機会と捉え、安心して買い物をして頂ける環境づくり・情報発信・イベ

(新)

	ント開催につとめた。
補助金の効果(成果) (計画書では期待できる効果を、実績書では得られた成果を記入してください。)	今回の事業を通して、地元生産者の生産意欲を掘り起こすとともに、あやべ特産館の会員数増加(R6年度 638会員→R7年度 652会員)につながった。また、あやべ特産館での販売を前提に開発された商品もあり、35の新品を販売開始することができた。 地元近隣地域はもとより遠方からの個人・団体客等が来場した。 今年度来場者数：令和8年2月28日現在 192,823人

様式第 4 号（第 3 条、第 7 条及び第 8 条関係）

収支予算書(計算書)

令和 8 年 3 月 1 3 日
団体名 綾部商工会議所
(単位 円)

収入の部	区 分	予算額	収入済額	明 細
	市 補 助 金 自 己 資 金	800,000 800,000	800,000 926,635	綾部市 商工会議所
	合 計	1,600,000	1,726,635	
支出の部	区 分	予算額	支出済額	明 細
	会 議 費 広 告 宣 伝 費 会 場 等 借 上 料 会 場 整 備 費 事 務 雑 費 等	50,000 1,200,000 50,000 200,000 100,000	0 1,253,574 36,987 436,074 0	ポスター、チラシ、広 告掲載など 会場設営など
	合 計	1,600,000	1,726,635	
差	引	0	0	