

評 価 基 準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	5点
提案項目	官民連携手法の比較検討	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業スキームの検討が具体的に提案されているか。 ・ VFMの算定方法が的確に提案されているか。 	10点
	マーケットサウンディング	<ul style="list-style-type: none"> ・ 民間事業者への調査内容や方針及び調査方法が具体的に提案されているか。 	15点
	広域型導入の検討	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広域的に導入する場合のVFMの算定方法について、具体的な提案があるか。 ・ 広域的に導入する場合の民間事業者への調査内容や方針及び調査方法が具体的に提案されているか。 	20点
業務実施体制	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点
	行程	各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点
小 計			75点
業務実績	本業務と同種・類似実績があるかどうか。		5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点
		上記以外で府内在住者を雇用	2点
		上記以外	1点
価格点	満点（15点）×（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）		15点
小 計			25点
合 計			100点