

事業計画書（実績書）

令和6年12月20日

団体名 ひきだしマルシェ実行委員会

事業の目的 （何のために行う事業なのかなど、事業の趣旨や目的を記入してください。）	綾部の中心部に位置する店舗を活用し、才能はあるのに機会に恵まれないクリエイターに「ひきだしマルシェ」という機会を企画し、多くの市民がすばらしい非日常の時間を体験、楽しむことで、綾部市ににぎわいを創出するきっかけづくりとしたい。 来場者には、出店者と出会うことで自分のやりたかったことや可能性に気付いて何かにチャレンジしてもらいたい。そして、綾部市が「ハンドメイド」や「学び」でやりがい・生きがいのあるまちづくりをするお手伝いが出来ればと考える。
事業の名称	ひきだしマルシェ実行委員会
事業費 （市補助金）	78,711円 (33,000円)
補助金の使途 （団体活動のどんな事業経費に補助金が充当されるか記入してください。）	会場費、消耗品費、保険代等
事業実施期日	2024年11月23日（土）
事業実施場所	広小路ゆらり 結鶴
事業の概要 （事業の実施方法、内容について記入してください。）	実施時間 10：00～16：00 出展者：飲食・ハンドメイド・ワークショップで19名参加 ハンドメイドは、布カバン・アクセサリー・小物雑貨等多様なジャンルが揃ったマルシェとなった。 【来場者数：約200名】
補助金の効果(成果) （計画書では期待できる効果を、実績書では得られた成果を記入してください。）	会場の「広小路ゆらり」も雰囲気がよく、綾部市民を中心とした来場者・出展者双方からこのマルシェの開催が気に入ったという意見をいただきました。 来場者同士、また来場者と出展者との間で活発にコミュニケーションが取られ、非常に会場は盛り上がりました。このマルシェの開催を通じて、クリエイターとの有意義な交流によるにぎわいの創出につなげる一日とすることができました。

様式第 4 号（第 3 条、第 7 条及び第 8 条関係）

収支予算書（計算書）

令和 6 年 1 2 月 2 0 日

団体名 ひきだしマルシェ実行委員会
(単位 円)

収 入 の 部	区 分	予算額	収入済額	明 細
	市補助金	33,000	33,000	
	出展料	38,000	38,000	19店×2,000
	自己資金	7,711	7,711	
	合 計	78,711	78,711	
支 出 の 部	区 分	予算額	支出済額	明 細
	会場費	22,000	22,000	
	チラシ印刷代	0	0	
	消耗品費	43,723	43,723	看板8,480円、黒谷和紙22,228円、ロックタイ他1,766円、マジック他10,269円、スタンブ台980円
	保険代	1,480	1,480	イベント保険（手数料込）
	対象外経費	11,508	11,508	駐車場謝礼商品券10,000円、チラシ印刷代1,508円（交付決定前事業着手）
	合 計	78,711	78,711	（対象：67,203円）
差	引	0	0	