

様式第2号（第3条、第6条、第7条及び第8条関係）

事業計画書（実績書）

令和6年3月15日

団体名 綾部商工会議所

<p>事業の目的 （何のために行う事業なのかなど、事業の趣旨や目的を記入してください。）</p>	<p>綾部ならではの地元産品を活用した事業を実施することで、市内外に綾部の食やものづくりの魅力を発信し、新たな観光交流やにぎわいの創出を図る。</p>
<p>事業の名称</p>	<p>特産品活用・にぎわい創出事業</p>
<p>事業費 （市補助金）</p>	<p>1,645,023円 （800,000円）</p>
<p>補助金の使途 （団体活動のどんな事業経費に補助金が充当されるか記入してください。）</p>	<p>特産品開発や既存商品の磨き上げと特産品を活用した新たな観光交流やにぎわい創出を目的としたイベントの実施に要する経費。</p>
<p>事業実施期日</p>	<p>自：令和5年4月1日 ～ 至：令和6年3月15日</p>
<p>事業実施場所</p>	<p>あやベグンゼスクエア</p>
<p>事業の概要 （事業の実施方法、内容について記入してください。）</p>	<p>綾部商工会議所では、綾部市都市交流拠点施設のあやベ特産館を中心に新商品開発や既存の特産品等を充実・発展させていくために、海の京都関連イベントへの参加や綾部市及び近隣の道の駅等関係機関との連携の強化に努めた。さらに、綾部市内外へ向けて特産品等の情報発信や販売促進等を推進するために、次の事業を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・手作り市4月22日 ・ガーデニング展5月3日～5月31日 ・春のバラまつり5月13日～6月26日 ・京都中丹いちおし商品フェア7月29日～8月28日 ・あやベ夏あかり8月11日～14日（21：00まで延長営業） ・新米フェア9月16日～17日 ・秋のバラまつり10月14日～11月13日 ・綾のまちめぐりフェス×京都中丹いちおしマルシェ10月21日 ・カブ活フェスタ2023inあやベ10月29日 ・やきいもフェア×キッチンカーフェス11月11日 ・綾部夢ライト11月23日～12月25日 <p>コロナ禍も収束に向かって来た。移動制限も無くなり地元</p>

	<p>産品を地元だけでなく近隣地域・他府県の客に知って頂く機会と捉え、安心して買い物をして頂ける環境づくり・情報発信・イベント開催につとめた。</p>
<p>補助金の効果(成果) (計画書では期待できる効果を、実績書では得られた成果を記入してください。)</p>	<p>今回の事業を通して、地元生産者の生産意欲を掘り起こすとともに、あやべ特産館の会員数増加(R4年度602会員→R5年度会員615)につながった。また、あやべ特産館での販売を前提に開発された商品もあり、30の新商品を販売開始することができた。コロナの感染症法上5類移行に伴い、地元近隣地域はもとより遠方からの団体客等が大幅に増え、今年度は過去最多の来場者を迎えることが出来た。(令和5年3月15日現在 197,329人)</p>

様式第4号(第3条、第7条及び第8条関係)

収支予算書(計算書)

令和6年3月15日

団体名 綾部商工会議所

(単位 円)

	区分	予算額	収入済額	明細
	収入の部	市補助金	800,000	800,000
自己資金		800,000	845,023	商工会議所
合計		1,600,000	1,645,023	
	区分	予算額	支出済額	明細
	支出の部	会議費	50,000	0
広告宣伝費		1,200,000	931,261	ポスター、チラシ、 広告掲載など
会場借上料		50,000	0	
会場整備費		200,000	708,262	会場設営など
事務雑費等		100,000	5,500	消耗品、コピー、印 刷など
合計	1,600,000	1,645,023		
差引	0	0		