

## 事業計画書（実績書）

令和5年3月15日

団体名 綾部商工会議所

事業の目的	綾部ならではの地元産品を活用した事業を実施することで、市内外に綾部の食やものづくりの魅力を発信し、新たな観光交流やにぎわいの創出を図る。
事業の名称	特産品活用・にぎわい創出事業
事業費 (市補助金)	1,606,800円 (800,000円)
補助金の使途	特産品開発や既存商品の磨き上げと特産品を活用した新たな観光交流やにぎわい創出を目的としたイベントの実施に要する経費。
事業実施期日	自：令和4年4月1日 ～ 至：令和5年3月15日
事業実施場所	あやベグンゼスクエア
事業の概要	<p>綾部商工会議所では、あやベ特産館を中心に新商品開発や既存の特産品等を充実・発展させていくために、海の京都関連イベントへの参加や綾部市及び近隣の道の駅等関係機関との連携の強化に努めた。さらに、綾部市内外へ向けて特産品等の情報発信や販売促進等を推進するために、次の事業を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・手作り市①4月17日</li> <li>・ガーデニング展4月30日～5月13日</li> <li>・春のバラまつり5月14日～6月27日</li> <li>・手作り市②6月26日</li> <li>・京都中丹いちおし商品ギフトフェア8月4日～9月20日</li> <li>・夏あかり8月11日～15日（21：00まで延長営業）</li> <li>・新米フェア9月17日～19日</li> <li>・手作り市③9月25日</li> <li>・秋のバラまつり10月15日～11月14日</li> <li>・やきいもフェア11月20日</li> <li>・綾部夢ライト11月25日～12月25日</li> <li>・手作り市④11月27日</li> </ul> <p>コロナ禍により開催を見送った事業もあったが、外出しにくい時期こそ、地元産品を地元客に知って頂く機会と捉え、安心して買い物をして頂ける環境づくり・情報発信につとめた。</p>
補助金の成果	<p>今回の事業を通して、地元生産者の生産意欲を掘り起こすとともに、あやベ特産館の会員数増加（R3年度525会員→R4年度602会員）につながった。また、あやベ特産館での販売を前提に開発された商品もあり、17の新商品を販売開始することができた。</p> <p>コロナ禍のため遠方からの団体客の来場は依然減少したままだが、近隣都市を中心に着実に来場者を増やし、今年度は過去最高の来場者を迎えることが出来た。（令和5年3月13日現在 178,942人）</p>

収支予算書（計算書）

令和5年3月15日

団体名 綾部商工会議所

(単位 円)

	区 分	予算額	収入済額	明 細
	収 入 の 部	市 補 助 金	800,000	800,000
自 己 資 金		800,000	806,800	商工会議所
合 計		1,600,000	1,606,800	
	区 分	予算額	支出済額	明 細
	支 出 の 部	会 議 費	50,000	0
広 告 宣 伝 費		1,200,000	874,477	ポスター、チラシ、広告掲載など
会 場 等 借 上 料		50,000	0	
会 場 整 備 費		200,000	725,447	会場設営など
事 務 雑 費 等		100,000	6,876	消耗品、コピー、印刷など
合 計	1,600,000	1,606,800		
差 引		0	0	