

事業実績書

令和5月1月16日

団体名 産後ケアアンバサダーつむぐ京都

事業の目的	<p>ママさんや妊婦さん、産後ケアに興味がある方に運動や心と体のケア、創作活動などの産後ケアを体験してもらうことで認知してもらう。</p> <p>一人の時間を持つことも産後ケアになることから、保育スペースを設けて実施することにより、気兼ねなくイベントに参加してもらい、ママ同士のコミュニティ作りにも繋げる。</p>
事業の名称	つむぐのママケア DAY
事業費 (市補助金)	<p>95,895 円</p> <p>( 95,000 円)</p>
補助金の使途	講師代、会場費、託児に係る委託料、チラシ等
事業の実施期日	12月17日(土)
事業の実施場所	オスキーニ(レンタルスペース)
事業の概要	<p>産後1年以内のママ、妊婦さん、産後ケア事業に興味がある方を対象。</p> <p>【午前体験会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バランスボール</li> <li>・フットマッサージ</li> <li>・産まれてみよう体験会</li> <li>・ボイスヒーリング(自分のしたいこと、想いを引き出す癒し)</li> </ul> <p>【午後体験会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ヨガ</li> <li>・骨盤ケア</li> <li>・ロゼット作り</li> <li>・心ゆるむ女子会</li> <li>・福祉ネイルスクール</li> </ul> <p>【講演会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・産科医 杉山伸子さん テーマ:女性の身体について</li> </ul> <p>講座中は託児を実施</p> <p>参加者数 28名</p>
補助金の効果(成果)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ママが地域の助産師・産科医、また同じ子育てををするお母さん同士と繋がることで、相談先が増え不安解消に繋がる。</li> <li>・色々な産後ケアの形があること、体や心(話すこと)の専門家がいるということを知ってもらえた。</li> </ul>

様式第4号（第3条及び第7条関係）

収 支 計 算 書

令和5年1月16日

団体名 産後ケアアンバサダーつむぐ京都

(単位：円)

	区 分	予算額	収入済額	明 細
	収入の部	市補助金	95,000	95,000
自己資金		895	895	
合 計		95,895	95,895	
	区 分	予算額	支出済額	明 細
	支出の部	講座講師代	15,000	15,000
ブース講師代		45,000	45,000	5,000円×9名
会場費		25,000	25,000	
委託料		4,000	4,000	託児に関する委託(1名)
チラシ		4,695	4,695	
宣伝費		2,200	2,200	
	合 計	95,895	95,895	
	差 引	0	0	