

事業計画書（実績書）

令和3年7月6日

団体名 一般社団法人 綾部青年会議所

<p>事業の目的 （何のために行う事業なのか など、事業の趣旨や目的を記 入してください。）</p>	<p>本年度、一般社団法人 綾部青年会議所では、Uターン促進に向けた取組を行っております。1月には、綾部市出身で市外在住の方を対象とした意識調査及び分析を実施、3月には分析結果をもとに有識者を交えた意見交換を行いました。</p> <p>この度は調査研究や意見交換会で得られた情報をもとに、参加者に改めて綾部の魅力を感じていただき、さらなる関心を持っていただくことを目的に、主に綾部市出身で市外在住の方を対象としたキャンプ事業を開催します。</p>
<p>事業の名称</p>	<p>スパエンキャンプ！</p>
<p>事業費 （市補助金）</p>	<p>45,000 円 （ 45,000 円）</p>
<p>補助金の使途</p>	<p>企画・演出費、広報費</p>
<p>事業の実施期日</p>	<p>事業中止</p>
<p>事業の実施場所</p>	<p>事業中止</p>
<p>事業の概要</p>	<p>【キャンプ事業】</p> <p>1. 参加員数計画 主に綾部出身で市外在住の方 20組（100名）</p> <p>2. 外部協力者（敬称略、予定）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・綾部市役所 ・株式会社緑土 ・日本ボーイスカウト京都連盟 綾部第2団 ・旬果鮮菜夜明けのポポー合同会社 ・コミュニティナース 鍋島 野乃花 ・協力事業所

	<p>3. ブース (案)</p> <p>外部協力者の協力のもと、参加者にふるさと綾部の魅力を改めて感じていただくための工夫をこらしたブースを用意します。</p> <p>①【仕事ブース】</p> <p>ふれあい酒場／ビール販売所／農産物無人コーナー／市役所</p> <p>②【遊びブース】</p> <p>ボーイスカウト／ものづくり／グラウンドゴルフ／線香花火グランプリ／虫取りキング</p> <p>③【フォトコンテスト】</p> <p>以上を計画していたが電子チラシ作成、横断幕デザインのみ実施。</p>
補助金の効果 (成果)	<p>本補助金を活用し、様々な仕掛け・演出を用意することで、参加者にふるさと綾部の魅力を感じ、楽しい夏の思い出をつくっていただくことができます。</p> <p>本事業を通じ、参加者の綾部に対する関心が深まることで、Uターンのきっかけづくりとなります。また参加者の情報発信により、綾部の魅力を参加者以外にも発信することができます。</p> <p>以上の効果を見込んでいたが、事業は中止した。しかし、電子チラシで広報を行ったことにより、ふるさと綾部の魅力を感じてもらえる宣伝となり、少しでも綾部に対する関心が深まり、Uターンのきっかけづくりに繋がったと考えます。</p>

様式第4号（第3条及び第7条関係）

収支予算書（計算書）

令和3年9月6日

団体名 一般社団法人 綾部青年会議所

（単位：円）

収入の部	区分	予算額	収入済額	明細
	市補助金	45,000	45,000	
	合計	45,000	45,000	
支出の部	区分	予算額	支出済額	明細
	企画・演出費	6,500	6,500	横断幕デザイン代
	広報費	38,500	38,500	広告デザイン代
	合計	45,000	45,000	
差引	0	0		