

地方創生加速化交付金 重要業績評価指標(KPI)実績評価一覧

事業名	重要業績評価指標(KPI)							
	重要業績評価指標(KPI)の名称	平成26年度 基準値	令和元年度 目標値	平成28年度 実績値	平成29年度 実績値	平成30年度 実績値	令和元年度 実績値	令和元年度 達成率
京都府北部地域連携 都市圏広域観光推進 事業(海の京都DMO 広域観光推進) (広域連携)	観光入込客数	609千人	654千人	682,817人	663,160人	596,959人	599,043人	91.6%
	グンゼスクエア入込客数	113,049人	120,000人	153,530人	145,024人	124,045人	171,338人	142.8%
「森の京都」DMO地域 活性化推進事業 (広域連携)	里山ねっと交流事業参加者数	3,881人	4,800人	2,465人	3,843人	6,928人	2,775人	57.8%
	観光入込客数	609千人	654千人	682,817人	663,160人	596,959人	599,043人	91.6%
京都府北部地域連携 都市圏移住・定住プロ ジェクト(広域連携)	定住世帯数(定住サポート総合 窓口扱い)	136世帯	225世帯	179世帯	209世帯	222世帯	242世帯	107.6%
水源の里・いきいき地 域応援事業 (単独事業)	水源の里指定集落における都市 交流人口	850人	約1,700人	1,571人	5,445人	13,727人	20,912人	1230.1%
	水源の里への定住世帯数	10世帯	10世帯 (H27～31累計)	0世帯 (H27・28累計)	6世帯 (H27～29累計)	10世帯 (H27～30累計)	14世帯 (H27～R1累計)	140.0%
	あやべ特産館年間売上額	46,000千円	80,000千円	67,630千円	67,806千円	68,461千円	72,032千円	90.0%
伝統産業黒谷和紙総 合振興事業 (単独事業)	黒谷和紙製品売上高	23,940千円 (第20期)	第20期比 5%増	24,918千円	27,086千円	29,208千円	26,069千円	103.7%
	黒谷和紙工芸の里来館者数	657人	平成26年度比 30%増	1,836人	1,437人	1316人	1,509人	176.7%
	あやべ特産館年間売上額	46,000千円	80,000千円	67,630千円	67,806千円	68,461千円	72,032千円	90.0%
	日帰り観光客数	545,631人	550,000人	624,174人	606,065人	541,710人	548,813人	99.8%