

地方創生活点整備交付金 重要業績評価指標(KPI)実績評価一覧

事業名	重要業績評価指標(KPI)の名称	事業開始前	重要業績評価指標(KPI)												KPI担当課名	事業実績の検証		
			平成28年度 目標値	平成29年度 目標値	平成30年度 目標値	令和元年度 目標値	令和2年度 目標値	令和3年度 目標値	平成28年度 実績値	平成29年度 実績値	平成30年度 実績値	令和元年度 実績値	令和2年度 実績値	令和2年度 達成率		交付金活用各事業	令和2年度 取組内容	KPIの実績値を踏まえた 今後の方向性
北部産業創造センター整備事業	北部産業創造センターにおける各種支援により新たな受注につながった件数(件)	0件	0件	0件	500件	600件	700件	/	0件 (整備中)	0件 (整備中)	829件	1,917件	3,128件	447%	商工労政課	北部産業創造センター整備事業	施設の利用促進を図るため、企業訪問等によるPRに努めるとともに、京都府中小企業技術センター-中丹技術支援室と連携しながらセミナー等実施した。なお、利用者数については、コロナ禍における休館や時短等により前年度を大きく下回った。	引き続き、利用促進に努める
	北部産業創造センターの利用者数(人)	0人	0人	0人	3,000人	4,000人	5,000人	/	0人 (整備中)	0人 (整備中)	13,312人	28,383人	37,587人	752%				
	北部産業創造センターでの研修受講者数(人)	0人	0人	0人	1,500人	1,900人	2,300人	/	0人 (整備中)	0人 (整備中)	1,993人	4,062人	6,120人	266%				
志賀郷地域の「小さな拠点」整備事業	定住世帯数(世帯)	177世帯	/	192世帯	208世帯	225世帯	243世帯	262世帯	/	209世帯	222世帯	242世帯	273世帯	112%	定住・地域政策課 社会教育課	志賀郷公民館改修事業	七不思議伝説の里・志賀郷振興協議会を中心に、これまで実施してきた七不思議マート(地域の市場)の運営や地元特産品の開発・販売等を行ったが、例年実施していた学習教室等については、コロナ感染防止を考慮し実施できなかった。また、特産品販売についても、コロナ禍での活動自粛により前年度を大きく下回った。	引き続き、利用促進に努める。
	志賀郷公民館施設利用者数(人)	4,000人	/	0人	4,100人	4,300人	4,550人	4,850人	/	2,737人	4,321人	4,838人	1,152人	25%				
	地域特産品販売額(万円)	350万円	/	0万円	355万円	365万円	380万円	400万円	/	360万円	480万円	460万円	283万円	74%				