

地方創生加速化交付金 重要業績評価指標(KPI)実績評価一覧

事業名	重要業績評価指標(KPI)						
	重要業績評価指標(KPI)の名称	平成26年度 数値(基準値)	平成28年度 目標値	平成31年度 目標値	平成28年度 実績値	平成29年度 実績値	平成31年度 目標に対する達成 率
京都府北部地域連携 都市圏広域観光推進 事業(海の京都DMO 地域活性化推進)(広 域連携)	観光入込客数	609千人	627千人	654千人	682,817人	663,160人	101.4%
	あやべゲンゼスクエア入込客数	113,049人	115,000人	120,000人	153,530人	145,024人	120.9%
「森の京都」DMO地域 活性化推進事業(広 域連携)	里山ねっと交流事業参加者数	3,881人	4,000人	4,800人	2,465人	3,843人	80.1%
	観光入込客数	609千人	627千人	654千人	682,817人	663,160人	101.4%
京都府北部地域連携 都市圏移住・定住プ ロジェクト(広域連携)	定住世帯数(定住サポート総合 窓口扱い)	136世帯	166世帯	225世帯	179世帯	209世帯	92.9%
水源の里・いきいき地 域応援事業(単独事 業)	水源の里指定集落における都 市交流人口	850人	約1,000人	約1,700人	1,571人	5,445人	320.3%
	水源の里への定住世帯数	10世帯	4世帯 (H27・28累計)	10世帯 (H27～31累計)	1世帯 (H27・28累計)	6世帯 (H27～29累計)	60.0%
	あやべ特産館年間売上額	4,600万円	6,500万円	8,000万円	67,630,218円	67,805,579円	84.8%
黒谷和紙生産拡大事 業(単独事業)	黒谷和紙製品売上高	23,940千円 (第20期)	第20期比2%増	第20期比5%増	24,918千円 4%増	27,086千円 13%増	107.8%
	黒谷和紙工芸の里来館者数	657人	平成26年度比 10%増	平成26年度比 30%増	1,836人	1,437人	168.3%
	あやべ特産館年間売上額	4,600万円	6,500万円	8,000万円	67,630,218円	67,805,579円	84.8%
	日帰り観光客数	545,631人	546,000人	550,000人	624,174人	606,065人	110.2%