

地方創生加速化交付金 重要業績評価指標(KPI)実績評価一覧

事業名	重要業績評価指標(KPI)							
	重要業績評価指標(KPI)の名称	平成26年度 数値(基準値)	平成28年度 目標値	令和元年度 目標値	平成28年度 実績値	平成29年度 実績値	平成30年度 実績値	令和元年度 目標に対する 達成率
京都府北部地域連携 都市圏広域観光推進 事業(海の京都DMO 地域活性化推進)(広 域連携)	観光入込客数	609千人	627千人	654千人	682,817人	663,160人	596,959人	91.3%
	あやベグンゼスクエア入込客数	113,049人	115,000人	120,000人	153,530人	145,024人	124,045人	103.4%
「森の京都」DMO地域 活性化推進事業(広 域連携)	里山ねっと交流事業参加者数	3,881人	4,000人	4,800人	2,465人	3,843人	6,928人	144.3%
	観光入込客数	609千人	627千人	654千人	682,817人	663,160人	596,959人	91.3%
京都府北部地域連携 都市圏移住・定住プ ロジェクト(広域連携)	定住世帯数(定住サポート総合 窓口扱い)	136世帯	166世帯	225世帯	179世帯	209世帯	222世帯	98.7%
水源の里・いきいき地 域応援事業(単独事 業)	水源の里指定集落における都 市交流人口	850人	約1,000人	約1,700人	1,571人	5,445人	13,727人	807.5%
	水源の里への定住世帯数	10世帯	4世帯 (H27・28累計)	10世帯 (H27～31累計)	1世帯 (H27・28累計)	6世帯 (H27～29累計)	10世帯 (H27～30累計)	100.0%
	あやべ特産館年間売上額	4,600万円	6,500万円	8,000万円	67,630,218円	67,805,579円	68,461,271円	85.6%
黒谷和紙生産拡大事 業(単独事業)	黒谷和紙製品売上高	23,940千円 (第20期)	第20期比2%増	第20期比5%増	24,918千円 4%増	27,086千円 13%増	29,208千円 22%増	107.8%
	黒谷和紙工芸の里来館者数	657人	平成26年度比 10%増	平成26年度比 30%増	1,836人	1,437人	1316人	154%
	あやべ特産館年間売上額	4,600万円	6,500万円	8,000万円	67,630,218円	67,805,579円	68,461,271円	85.6%
	日帰り観光客数	545,631人	546,000人	550,000人	624,174人	606,065人	541,710人	98.5%