

地方創生推進交付金 重要業績評価指標(KPI)実績

事業名	重要業績評価指標(KPI)					事業実績				
	重要業績評価指標(KPI)の名称	平成27年度数値	平成28年度目標値	平成28年度数値(実績値)	達成割合	交付金活用各事業	事業費(円)	平成28年度取組内容	KPIの実績値を踏まえた今後の方向性	事業担当課名
今だけ、ここだけ、貴方だけ観光推進事業(広域観光)	観光消費額(億円/年間)	8,138.0億円	8,910.4億円 (当初8,510.4億円)	11,447.0億円	128.5% (当初目標比134.5%)	森の京都観光まちづくり推進事業	518,400	森の京都に関する観光資源を更にPRする観光パンフレットを更新した。	引き続き、森の京都DMOへの財政支援や人的支援を行う中で、広域連携による旅行商品の造成、スケールメリットを活かしたプロモーション活動等を更に推進し、域内への観光誘客による地域経済の活性化を図る。	観光交流課
	観光入込客数(万人/年間)	8,374.0万人	8,499.2万人	8,741.0万人	102.8%					
	外国人宿泊客数(万人/年間)	186.0万人	209.8万人 (当初210.4万人)	325.7万人	155.2% (当初目標比154.8%)					
京都府北部地域連携都市圏ステップアップ事業	交流人口地域消費額(万円/年間)	2,421,891万円	2,500,000万円	2,501,980万円	100.1%	海の京都観光まちづくり推進事業	249,000	都市交流拠点施設(あやべぐんゼスクエア)のPRを更に推進するため、リーフレットを更新した。	引き続き、海の京都DMOへの財政支援や人的支援を行う中で、広域連携による旅行商品の造成、スケールメリットを活かしたプロモーション活動等を更に推進し、域内への観光誘客による地域経済の活性化を図る。	観光交流課
	空き家バンクを活用した移住世帯数(世帯/年間)	49世帯	54世帯	60世帯	111.1%					
	高等教育機関等卒業者の圏域内定着者数(人/年間)	72人	75人	126人	168.0%					