

地方創生加速化交付金 重要業績評価指標(KPI)実績

事業名	重要業績評価指標(KPI)					事業実績								
	重要業績評価指標(KPI)の名称	平成26年度数値(基準値)	平成28年度目標値	平成28年度数値(実績値)	達成割合	交付金活用事業	事業費(円)	平成28年度取組内容	KPIの実績値を踏まえた今後の方向性	事業担当課名				
京都府北部地域連携都市圏広域観光推進事業(海の京都DMO地域活性化推進)(広域連携)	観光入込客数	609千人	627千人	682,817人	108.9%	・DMO設立負担金	10,639,000	専門人材によるマーケティング調査、人材育成、インバウンド対策等を実施するため、府北部7市町で設立する海の京都DMOに対する負担金	海の京都観光圏を世界有数のブランド観光地域とするため、当該エリアの観光地域づくりを推進する。	観光交流課				
	グンゼスクエア入込客数	113,049人	115,000人	153,530人	133.5%	・海の京都・綾部地区支援事業	1,500,000	綾部市の拠点エリアの活性化イベントや観光地域づくりを行う、海の京都綾部推進事業に対する補助金	綾部市の拠点エリアの活性化及び観光地域づくりを推進するため、実践者によるワークショップを開催するとともにエリアへの観光誘客を図るイベント等の開催・支援を継続して行う。					
						・海の京都・にぎわい創出・情報発信事業	13,453,640	都市交流拠点施設を中心とする特産品や観光資源の総合的な情報発信、海の京都関連イベントなどの業務委託等	「海の京都」綾部の重点エリアの活性化のために支援を継続する。					
森の京都DMO地域活性化推進事業(広域連携)	里山ねっと交流事業参加者数	3,881人	4,000人	2,465人	61.6%	・森の京都博開催負担金	4,000,000	国定公園指定や全国育樹祭の京都開催を景気に平成28年度を「森・京YEAR」として通年で「森の京都エリア」のプロモーションを行うため開催される「森の京都博」開催経費に係る負担金	28年度単年度事業のため終了。	観光交流課				
						・DMO設立負担金	4,500,000	専門人材によるマーケティング調査、観光ガイド育成、旅行商品の開発など森の京都DMO設立に係る負担金	「森の京都博」で醸成された絆や想いを共有し、市町のマスタープランに基づく戦略交流拠点の整備・充実をはじめ、各地で芽生えている地域づくりの取組や活動、事業化への芽を育み、持続可能なものとなるよう環境を整える。					
	観光入込客数	609千人	627千人	682,817人	108.9%	・森の京都博・綾部地区支援事業	1,500,000	森の京都重点エリアを中心とする活性化イベント等を支援するための負担金	28年度単年度事業のため終了。					
											・里山交流大学開催事業	1,100,000	移住希望者に対する農村生活の体験講座や都市圏での大学等関係団体と連携した講座を開催する綾部里山交流大学事業に対して補助	補助金を交付することで、綾部市のPRや移住・定住等をテーマとした座学による講座や農業、農村、里山を体感できる体験プログラムを中心とした講座を開催。
京都府北部地域連携都市圏移住・定住プロジェクト(広域連携)	定住世帯数(定住サポート総合窓口扱い)	136世帯	166世帯	179世帯	107.8%	・京都府北部地域定住プランニング、7市町空き家情報発信、魅力あるライフスタイル体験、移住者受け入れのためのHow-To講座	2,356,000	京都府北部地域連携都市圏地域プランニング確立のための各種事業の実施	広域的な市町の連携による、移住・定住にふさわしい圏域づくりを進めつつ、市単独での移住・定住施策の充実や相談窓口のサービス向上に努め目標値を達成を目指す。	定住・地域政策課				
						・定住HPのスマートフォン対応	552,000	綾部市の定住関連のHP改定を行い、併せてスマートフォン対応を行った。						
						・北部合同企業面接会	491,000	北部7市町合同就職面接会を大阪で開催(北部連携都市圏協議会への負担金)			京阪神の大学等へ進学した学生やU・I・Jターン希望者を対象に、北部7市町内事業所による合同就職面接会を都市部で開催する。	商工労政課		
						・Uターン促進企業面接会・就職フェア	2,789,507	あやべ就職フェア、福知山市合同フェア、福知山市合同フェアin京都を開催			市内企業の人員確保が課題となる中、地元や都市部での就職面接会を開催し、マッチングの機会を増やし雇用確保の充実に努める。			
						・空き店舗活用創業支援	2,472,131	空き店舗を活用した創業支援を実施。綾部商工会議所に業務委託し、空き店舗と創業希望者のマッチング実施			引き続き綾部商工会議所と業務委託をし、空き店舗活用の推進並びに創業者の支援に努める。			
水源の里・いきいき地域応援事業(単独事業)	水源の里指定集落における都市交流人口	850人	約1,000人	1,571人	157.1%	・水源の里・いきいき地域応援	6,565,000	【水源の里事業】 ・14集落へ補助(柝の実拾いボランティア(約400人参加)、田植え、稲刈体験(2集落で実施、延べ約120人参加)など、交流から定住を目指し、各集落が意欲的に事業に取り組んだ) 【いきいき地域応援事業】 ・市内全12地区へ補助(トレッキングコース整備、歴史ウォーク、夜桜フェスティバル、ハロウィン大会、山菜まつり、観光やな漁、モデルファーム、川まつり、ほたるの夕べ、サマーフェスティバル、二王公園まつり等)	【水源の里事業】 ・水源の里事業10年の節目を向かえ、集落ごとの活動が活性化した。今後は各集落の強みや独自の取組を生かした連携事業の実施を目指す。 【いきいき地域応援事業】 ・各事業を継続的に発展させることにより更なる交流人口増加を見込む。	定住・地域政策課				
	水源の里への定住世帯数	10世帯	4世帯(H27・28累計)	0世帯(H27・28累計)	0.0%									
	あやべ特産館年間売上額	4,600万円	6,500万円	67,630,218円	104.0%	・全国水源の里シンポジウム開催	2,000,000	・全国水源の里シンポジウム開催(平成28年10月25日:養老猛司氏による基調講演、水源の里10年の記録動画上映、水源の里活動実践者2名による報告、パネルディスカッション、26日:水源の里現地視察研修)	・水源の里各集落の代表者等による発表や現地視察を実施したことにより、自信が増し活動の更なる向上に向けた意識向上に繋がった。					
黒谷和紙生産拡大事業(単独事業)	黒谷和紙製品売上高	23,940千円(第20期)	第20期比2%増	24,918千円4%増	204.3%	・伝統産業黒谷和紙総合振興事	20,000,000	黒谷和紙の原材料の加工工程の省力化を図るための研究及び加工機械の開発、また、黒谷和紙製品の普及、生産拡大のための情報発信、販売促進活動等に係る経費に対し補助	原材料の加工工程の省力化に向け実用可能な機械が完成し、今後目的を果たすツールとして活用し、和紙生産の向上に繋げる。PR媒体を効果的に活用し情報発信をしていく。	商工労政課				
	黒谷和紙工芸の里来館者数	657人	平成26年度比10%増	1,836人	254.0%									
	あやべ特産館年間売上額	4,600万円	6,500万円	67,630,218円	104.0%									
	日帰り観光客数	545,631人	546,000人	624,174人	114.3%									