

事業実績書

令和3年3月31日

団体名 綾部ローカルビジネスデザイン研究所

事業の目的	「アート」「デザイン」は若い世代への訴求において重要なポイントであるといわれる。「文化の香り」がすること、「ソフトパワー」「文化戦略」はとても重要である。過去、綾部においてPR視点になかった「デザイン」の観点から綾部PRをおこなうことで、新しい綾部のイメージ戦略のきっかけづくりをおこなう。
事業の名称	「綾部グッドデザインAtoZ」制作プロジェクト
事業費 (市補助金)	100,000円 (100,000円)
補助金の使途	印刷代(2000部) 67,800円 レイアウトデザイン代 32,200円
事業の実施期日	令和2年10月～令和3年3月
事業の実施場所	配布先：紙媒体は綾部市内ほか、観光、移住関連施設などに配架 専用ホームページやSNSでデータ公開
事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・綾部を「グッドデザイン」の観点から魅力的な場所をリストアップ (例. A=安藤忠雄建築、C=茶畑、J=鍛冶屋のお地蔵さん風景、K=上林街道の古民家群、Y=位田橋からの夕日など) ・FMいかるやSNSで推薦箇所呼びかけ ・A～Zまで26か所をセレクト ・文章執筆、写真(鈴木隆さん、フォトコンテスト受賞作品など) ・CDジャケットサイズのミニブック化 ・市内外に配架 ・SNS、HP(PDF)等で広報 ・綾部グッドデザインツールズ企画案を考案(リアルでは未実施)
補助金の効果(成果)	観光パンフはマンネリ化するなかで、新たな視点で綾部の魅力をPRする。デザイン、アート、文化(旧来の文化ではない)などの視点でメッセージをおこなう。新しい価値を生み出せる人財に響くものをつくることで、ソフトパワー人財を綾部に引き寄せることで緩やかな成果をあげる。

様式第4号（第3条及び第7条関係）

収 支 計 算 書

令和3年 3月31日

団体名 綾部ローカルビジネスデザイン研究所

(単位：円)

収 入 の 部	区 分	予 算 額	収入済額	明 細
	市補助金	100,000	100,000	
	合 計	100,000	100,000	
支 出 の 部	区 分	予 算 額	支出済額	明 細
	デザイン代	32,200	32,200	デザイン制作代
	印刷代 (2,000部)	67,800	67,800	印刷代
	合 計	100,000	100,000	
差 引		0	0	