

事業計画書（実績書）

令和2年3月16日

団体名「海の京都」綾部地区協議会

<p>事業の目的 (何のために行う事業なのか など、事業の趣旨や目的を記 入してください。)</p>	<p>「海の京都」綾部市マスタープランで重点整備地区に位置づけられて いる「グンゼから大本に至る街並み」における観光客の滞在や回遊を 促進し、「住んでよし、訪れてよし」の観光地域づくりを推進する。</p>
<p>事業の名称</p>	<p>海の京都綾部推進事業</p>
<p>事業費 (市補助金)</p>	<p>1,500,002円 (1,500,000円)</p>
<p>補助金の使途 (団体活動のどんな事業経費 に補助金が充当されるか記入 してください。)</p>	<p>集客力あるあやベグンゼスクエアから西町、大本通りの商店街への誘 導を図るイベントや市内の観光地域づくりに取り組む組織や団体の課 題解決のための事業に要する経費</p>
<p>事業実施期日</p>	<p>自 平成31年4月1日 ～ 至 令和2年3月16日</p>
<p>事業実施場所</p>	<p>綾部市街地他</p>
<p>事業の概要 (事業の実施方法、内容につ いて記入してください。)</p>	<p>あやベグンゼスクエアの賑わいをまちなかの商店街に広げるため「綾の まちなかめぐりフェス」を継続実施していくとともに、綾部の新たな観光資源 の掘り起こしや観光地域づくりに繋がる事業を実施する。</p> <p>■綾のまちなかめぐりフェス2019 綾部バラ園秋のバラ展や菊花展、綾部もみじまつりが開かれる秋 の観光シーズンにあわせ、まちなか商店の魅力を発信するイベントと して綾のまちなかめぐりフェスを開催した。特にイベント初日には西町愛 タウン1番街を歩行者天国にしてオープニングイベントを実施。</p> <p>○全体イベント 開催日:10月19日～11月17日 内容:海の京都メニュー提供(参加店舗数:5店舗) まちなかワンコイン商店街(参加店舗数:14店舗) プレゼントキャンペーン(参加者:499名)</p> <p>○オープニングイベント 開催日:10月19日 内容:ステージイベント(トークショー、ライブ、クイズ大会、太鼓) グルメブース(12店舗) ミニゲーム(野球・サッカー・カーリング・ラグビー)など</p> <p>■観光地域づくり ワークショップを開催し、海の京都として地域に観光客を呼び込む ための手法の検討や、受け入れ地域の住民等に対する観光への意 識高揚に繋がる事業を検討した。</p>

	<p>また、まちなかで行われるイベントや地域で行われている新たな観光誘客のイベント等に対し支援を実施した。</p> <p>○支援イベント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・あやべ夏あかり(8月11日～14日) ・山家ふれあいの駅関連イベント(4月19日・7月7日・8月3日)
<p>補助金の効果(成果)</p> <p>(計画書では期待できる効果を、実績書では得られた成果を記入してください。)</p>	<p>「綾のまちめぐりフェス」については、本年で5回目の開催となったが、商店街と協働でプレゼントキャンペーンやオープニングイベントを実施するなど、観光や地域づくりに対する市民意識の高まりや広がりが見られるようになってきた。</p>

様式第4号（第3条及び第7条関係）

収支予算書（計算書）

令和2年3月16日

団体名「海の京都」綾部地区協議会

（単位 円）

	区 分	予算額	収入済額	明 細
	収 入 の 部	市補助金	1,500,000	1,500,000
雑収入			2	利息
	合 計	1,500,000	1,500,002	
	区 分	予算額	支出済額	明 細
	支 出 の 部	会議費		
会場借上		20,000	3,960	協議会会場借上
資料印刷		10,000	1,610	資料印刷等
秋のイベント経費				
広告費		700,000	315,296	チラシ印刷、新聞折込
イベント費		350,000	761,528	ステージ経費、警備他
雑費		20,000	0	
観光地域づくり				
情報発信料		50,000	84,748	海の京都、綾部むすび等P R経費
地域事業支援		350,000	332,860	夏あかり資材、ふれあいの 駅イベント支援他
	合 計	1,500,000	1,500,002	
	差引	0	0	